現場で必要なものを現場がつくる

石井食品株式会社　石井　智康
中井　陽介
関口　匠太郎

イシイの石井食品

イシイの本気は、裏に出る。

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

イントロ

イシイの
本気は、
裏に出る。

Theme

テーマ

Agile Paradox -加速する世界と問い直す原点-

Agile Japan 2026のテーマは「Agile Paradox -加速する世界と問い直す原点-」です。AIによって開発の手段は大きく変わり、便利になるはずが新たな問いを生み、速くなるはずがより深く考えることを求める。そんな矛盾を、私たちは日々感じています。技術がどれだけ進化しても、考え、行動するのは私たち人間です。知識を深め、判断力を磨き、人間だからこそ生み出せる価値を進化させる。それこそが、これからの時代に求められる力ではないでしょうか。加速する世界だからこそ原点を問い直し、新たな気づきや対話を通じて、価値を生み出す実践を一歩先へ進める。そんな場を、ともにつくりましょう。

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

期限内に納品するため

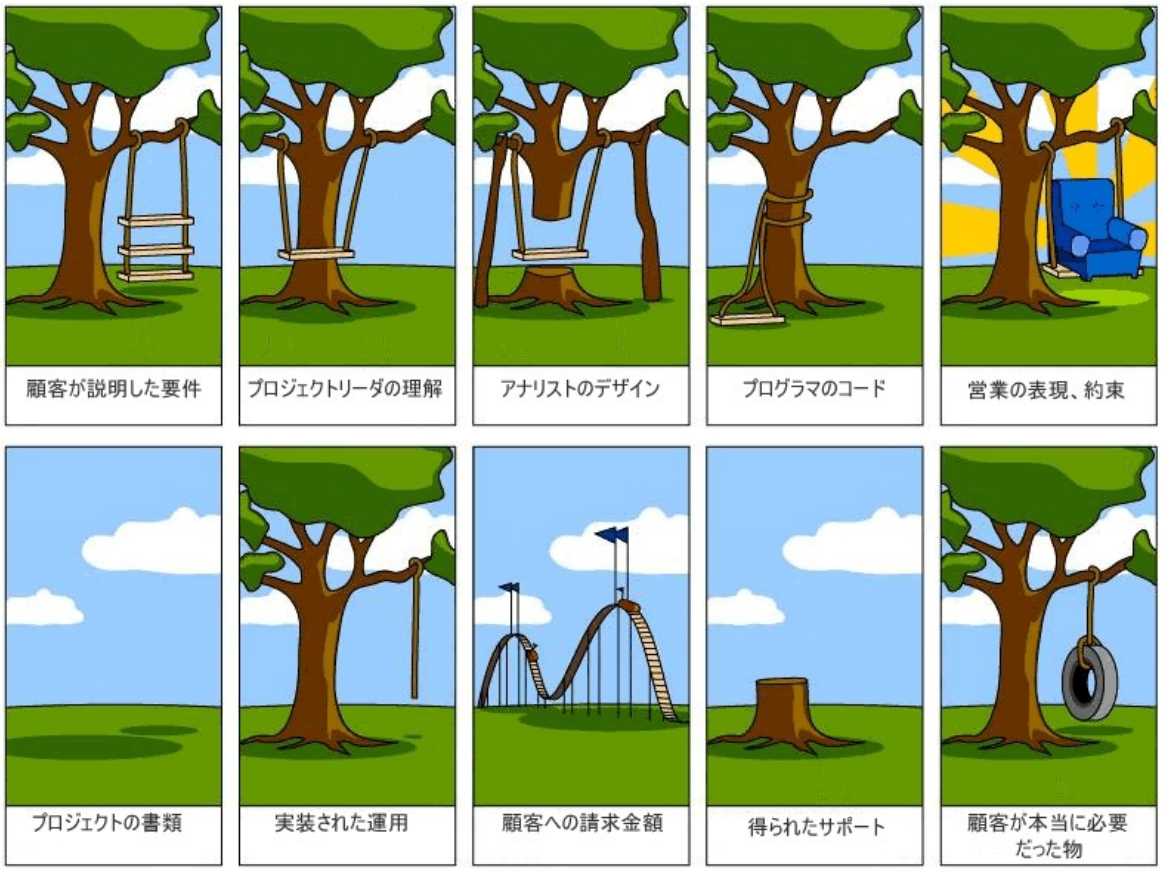
最新技術を
活用するため

ソフトウェア開発は
なんのためにをするの？

現場（世界）をよりよくするため

顧客が本当に必要だったもの

イシイの
本気は、
裏に出る。



© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

本日の目次

イシイの
本気は、
裏に出る。

1. 石井食品品質保障部の取り組み
2. 2017年の状況
3. 取り組みの変遷
   - 取り組みの変遷：ハード編
   - 取り組みの変遷：ソフト&ツール編
   - 取り組みの変遷：組織&カルチャー編
   - 取り組みの変遷：外部環境の変化
4. 実践してきた社員からの景色
5. まとめ

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

自己紹介

イシイの
本気は、
裏に出る。

石井智康

1981年生まれ。
千葉県船橋市生まれ。

Agile Japan 2020 「エンジニアにビジネスができるか？」登壇

略歴

2006年 アクセンチュア・テクノロジー・ソリューションズ株式会社（現アクセンチュア株式会社）入社

2011年 アンダーワークス株式会社入社

2014年 フリーランスのエンジニアとして活動

2017年 石井食品株式会社入社

2018年 代表取締役社長執行役員就任



© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

バックグラウンド

イシイの
本気は、
裏に出る。

文化人類学・西洋史学

- レヴィ=ストロース、ミシェル・フーコー
- 構造（システム）として文化、移民研究・企業文化・マイノリティ研究

アクセンチュア時代

- エンジニア＆プロフェッショナルとしてのマインド
- コンサルティング vs エンジニアリング
- SAP、C#、Java、SQL Server

ベンチャー・フリーランス

- オープンソース・コミュニティ、Ruby
- アジャイル、スクラム、XP
- デジタル・ロボティクス・AI/DL・統計解析

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

自己紹介

イシイの
本気は、
裏に出る。



中井陽介



関口匠太郎

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

石井食品のご紹介

イシイの
本気は、
裏に出る。

ミートボールなど食肉加工品



おべんとクンシリーズのミートボールやとりそぼろ、チキンハンバーグを中心とした食肉加工品

地域と旬



日本の地域ごとにある伝統的な食文化に習い、地域の旬の食材を使った、商品群

正月料理



おせちを作り続け79年、BEAMSジャパンとのコラボレーションなど、伝統に加えあらたな取り組みをスタート

非常食



非常時だけではなく、日々の食卓でも活躍できる商品ラインアップから、ローリングストックとしても需要拡大

食物アレルギー配慮食

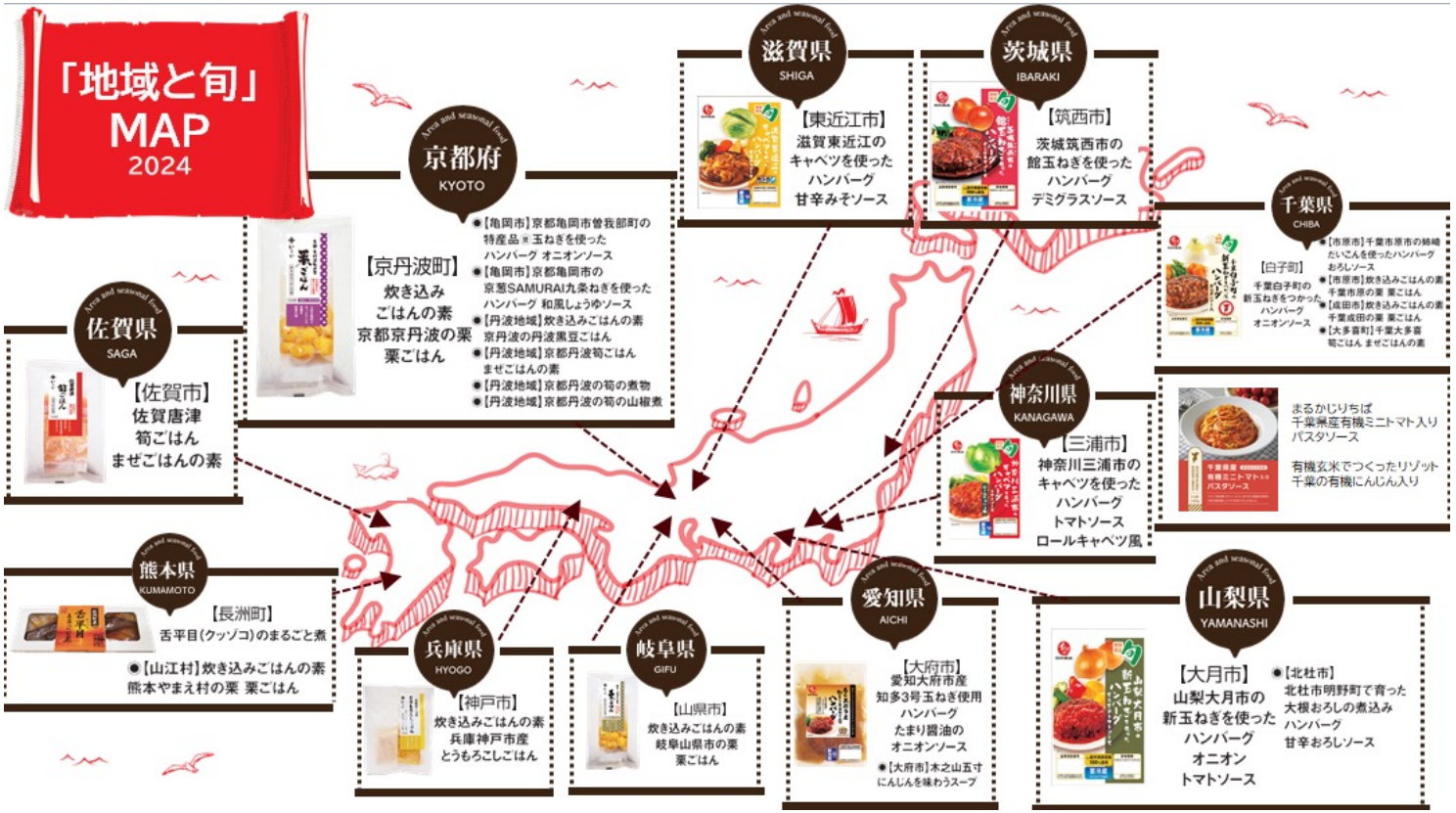


日本でも屈指の、アレルギー配慮に徹底された製造環境をもち、石井食品ならではの商品展開

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

地域と旬事業

イシイの
本気は、
裏に出る。



© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

石井食品品質保障部の取り組み

イシイの
本気は、
裏に出る。

お知らせ　2026.07.31

https://www.ishiifood.co.jp/news/p15304/

品質保障部の帳票電子化の取り組みが「第4回 日本ノーコード大賞」優秀賞を受賞



© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

現場の課題

イシイの
本気は、
裏に出る。



価値、ゴール

イシイの
本気は、
裏に出る。

プロジェクトのゴール：データが人の意思決定を促す「品質管理DX」



【ゴール】

単なる「帳票の電子化・ペーパーレス化」にとどまらず、電子化の先にある「集計・可視化・図解」を通じて、現場のデータが人の意思決定を促す状態を創出すること。

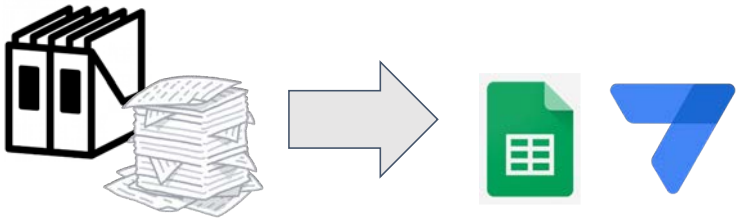
【得られる価値（メリット）】

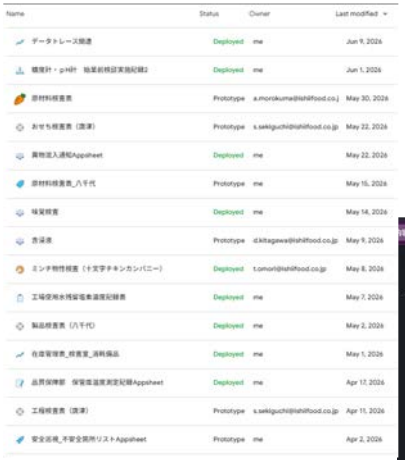
- データの即時利活用
  （自動集計で無駄な計算・転記を省略）。
- ヒストグラムや移動平均線を用いた高度なデータ可視化による、不良の根本原因の深掘り。
- 紙、トナーの削減と、保管スペースの撤廃。

品質保障部　帳票電子化PJ　これまで

イシイの
本気は、
裏に出る。

発足：2025年2月
メンバー：7名（八千代３，京丹波２，唐津２）
取り組み：紙媒体による課題を解決するため、自らの手でアプリを作成、改善することで、
業務効率化する(コストをかけずに)
成果：電子化された帳票数　約100種類
　　うちAppsheet化　30種類







（略歴）
1．2024年：唐津工場で製品検査表をAppsheet化
2．2025年2月：三工場から選抜メンバーでSlackチャネル立ち上げ
3．2025年度：月2回定例で「振り返り」を実施、Appsheetを工場間水平展開
※PJとして使った費用：0円

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

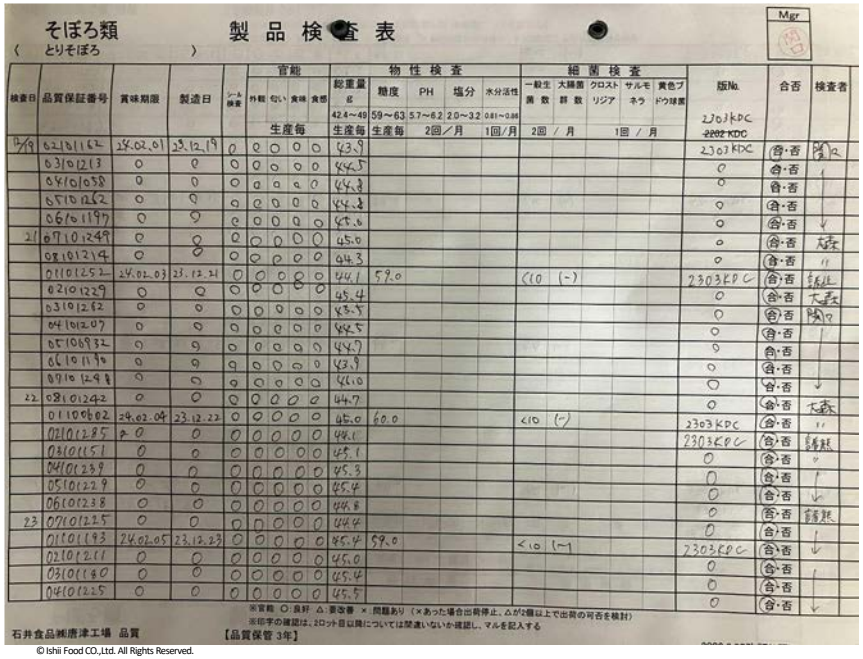
実例①－１　第一号：製品検査表（出荷前の製品合否判定）

イシイの
本気は、
裏に出る。



製品を食べて(官能検査)、
結果を紙に毎Lotごと書く

物性（理化学）検査、細菌（微生物）検査結果も紙に記入

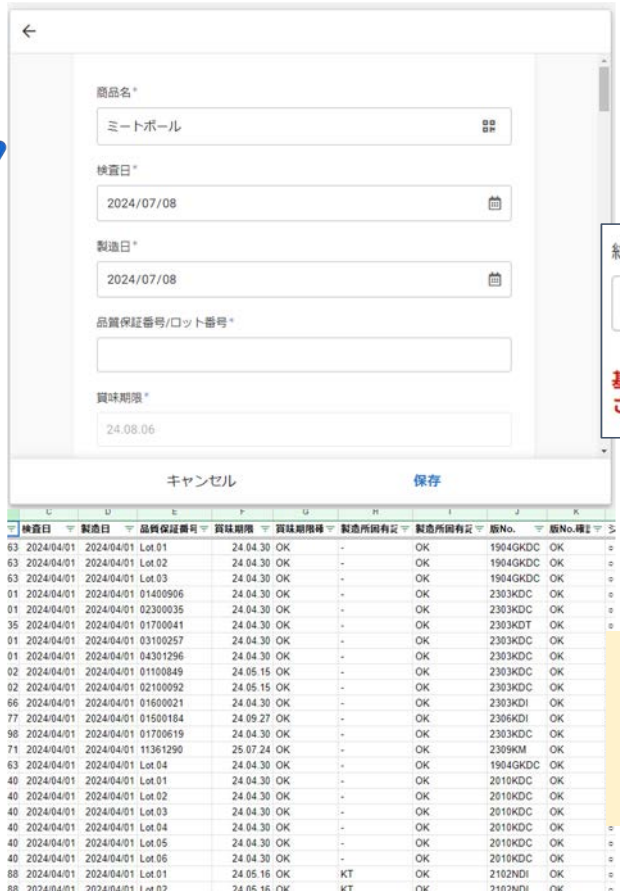


そぼろ類（とりそぼろ）　製品検査表

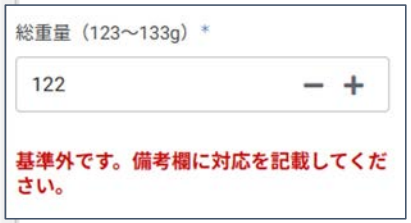
検査日	品質保証番号	賞味期限	製造日	シール検査	官能 外観	官能 匂い	官能 食味	官能 食感	総重量 g	物性検査 糖度	物性検査 PH	物性検査 塩分	物性検査 水分活性	細菌検査 一般生菌数	細菌検査 大腸菌群数	細菌検査 クロストリジア	細菌検査 サルモネラ	細菌検査 黄色ブドウ球菌	版No.	合否	検査者
									42.4～49	59～63	5.7～6.2	2.0～3.2	0.81～0.86								
					生産毎				生産毎	生産毎	2回／月		1回／月	2回 ／ 月		1回 ／ 月					
11/9	02101162	24.02.01	23.12.19	0	○	○	○	○	43.9										2303KDC	合・否	増R
	03101213	0	0	0	○	○	○	○	44.5										0	合・否	〃
	04101058	0	0	0	○	○	○	○	44.3										0	合・否	〃
	05101162	0	0	0	○	○	○	○	44.3										0	合・否	〃
	06101197	0	0	0	○	○	○	○	45.6										0	合・否	〃
21	07101249	0	0	0	○	○	○	○	45.0										0	合・否	大森
	08101214	0	0	0	○	○	○	○	44.3										0	合・否	〃
	01101252	24.02.03	23.12.21	0	○	○	○	○	44.1	59.0				<10	(-)				2303KDC	合・否	鈴木
	02101229	0	0	0	○	○	○	○	45.4										0	合・否	大森
	03101262	0	0	0	○	○	○	○	43.5										0	合・否	阿久
	04101207	0	0	0	○	○	○	○	44.5										0	合・否	〃
	05101932	0	0	0	○	○	○	○	44.7										0	合・否	〃
	06101190	0	0	0	○	○	○	○	43.8										0	合・否	〃
	07101249	0	0	0	○	○	○	○	46.0										0	合・否	↓
22	08101242	0	0	0	○	○	○	○	44.7										0	合・否	大森
	01101602	24.02.04	23.12.22	0	○	○	○	○	45.0	60.0				<10	(-)				2303KDC	合・否	〃
	02101285	0	0	0	○	○	○	○	44.1										2303KDC	合・否	鈴木
	03101151	0	0	0	○	○	○	○	45.1										0	合・否	〃
	04101239	0	0	0	○	○	○	○	45.3										0	合・否	〃
	05101229	0	0	0	○	○	○	○	45.4										0	合・否	↓
	06101238	0	0	0	○	○	○	○	44.8										0	合・否	〃
23	07101225	0	0	0	○	○	○	○	44.4										0	合・否	鈴木
	01101193	24.02.05	23.12.23	0	○	○	○	○	45.4	59.0				<10	(-)				2303KDC	合・否	↓
	02101211	0	0	0	○	○	○	○	45.0										0	合・否	〃
	03101180	0	0	0	○	○	○	○	45.4										0	合・否	〃
	04101225	0	0	0	○	○	○	○	45.5										0	合・否	↓

※官能　○良好　△要改善　×問題あり（×あった場合出荷停止、△が2個以上で出荷の可否を検討）
※印字の確認は、2ロット目以降については間違いないか確認し、マルを記入する
石井食品㈱唐津工場　品質　【品質保管 3年】

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.



検査日	製造日	品質保証番号	賞味期限	賞味期限帯	製造所固有記	製造所固有記	版No.	版No.補
2024/04/01	2024/04/01	Lot.01	24.04.30	OK	-	OK	1904GKDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.02	24.04.30	OK	-	OK	1904GKDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.03	24.04.30	OK	-	OK	1904GKDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	01400906	24.04.30	OK	-	OK	2303KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	02300035	24.04.30	OK	-	OK	2303KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	01700041	24.04.30	OK	-	OK	2303KDT	OK
2024/04/01	2024/04/01	03100257	24.04.30	OK	-	OK	2303KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	04301296	24.04.30	OK	-	OK	2303KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	01100849	24.05.15	OK	-	OK	2303KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	02100092	24.05.15	OK	-	OK	2303KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	01600021	24.04.30	OK	-	OK	2303KDI	OK
2024/04/01	2024/04/01	01500184	24.09.27	OK	-	OK	2306KDI	OK
2024/04/01	2024/04/01	01700619	24.04.30	OK	-	OK	2303KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	11361290	25.07.24	OK	-	OK	2309KM	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.04	24.04.30	OK	-	OK	1904GKDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.01	24.04.30	OK	-	OK	2010KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.02	24.04.30	OK	-	OK	2010KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.03	24.04.30	OK	-	OK	2010KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.04	24.04.30	OK	-	OK	2010KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.05	24.04.30	OK	-	OK	2010KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.06	24.04.30	OK	-	OK	2010KDC	OK
2024/04/01	2024/04/01	Lot.01	24.05.16	OK	KT	OK	2102NDI	OK



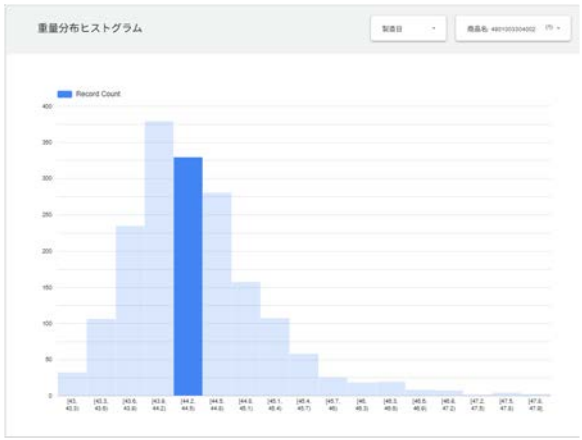
三工場合わせて、
年間2000枚が
「０」に！

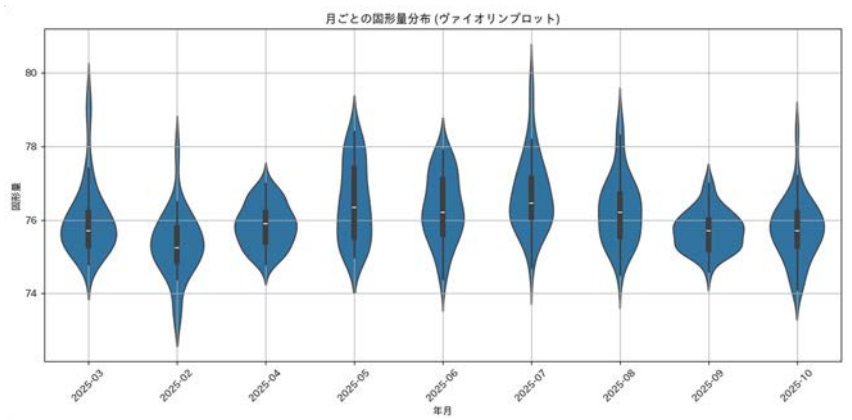
実例①－２　第一号：製品検査表（出荷前の製品合否判定）

イシイの
本気は、
裏に出る。

関数で測定値の即時集計⇒図解ツールで可視化

N	O	P	Q	R	S	T	U	V
基本統計量		測定数	4847.0	549.0	22.0	21.0	22.0	19.0
		最大値	129.0	79.8	27.2	4.9	1.9	5.5
		中央値	125.5	75.9	26.1	4.3	1.7	5.3
		最小値	117.0	73.5	23.0	4.1	1.6	5.1
		平均値	125.6	76.0	25.8	4.3	1.7	5.3
		標準偏差	1.0	0.9	1.1	0.2	0.1	0.1
		+3σ	128.5	78.7	29.1	4.9	2.0	5.5
		−3σ	122.7	73.3	22.5	3.8	1.5	5.0
能検査								
検査者	合否	備考	総重量	固形量	ソース			固形
					糖度	pH	塩分	pH
			123~129	75~80	24~28	4~4.6	1.5~1.9	4.9~5.5
			生産毎					





図解：ヒストグラム(Looker Studio)やヴァイオリンプロット(Colab)でかたより、ばらつきを確認

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

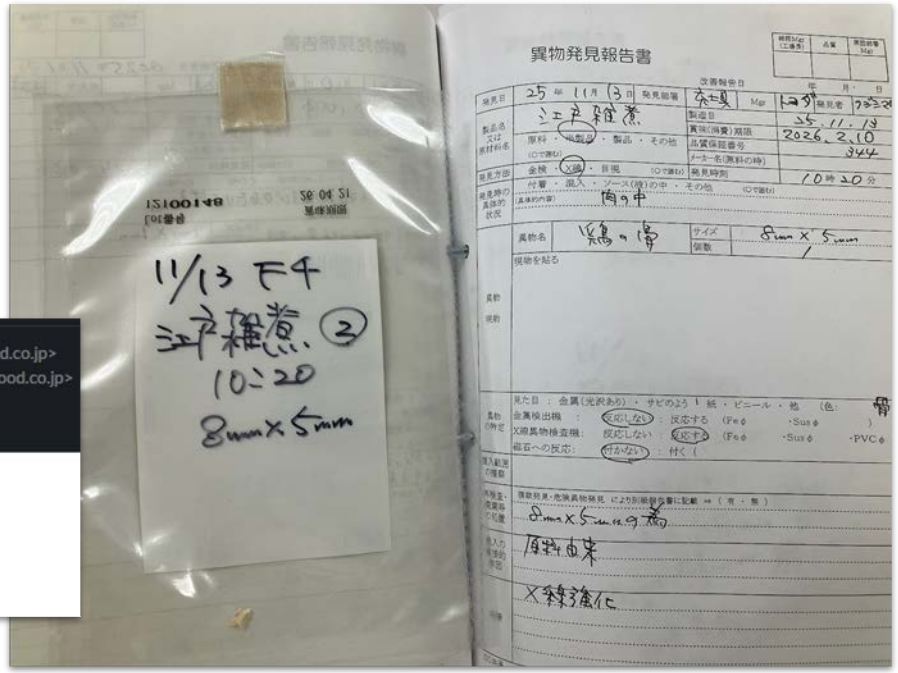
実例②ー１製造現場で使うAppsheet：異物発見報告書

イシイの
本気は、
裏に出る。

【Before】
製品から異物を発見した場合、
（作業者）
①異物発見報告書を書く
②異物発見内容をメールで送信







内容把握の集計のため、
（品質保障部）
③毎月メール、書類から件数を数えてPCに手入力



（工数）1工場、年間約1000件
紙：1枚/件
時間：作業者3分/件 報告書作成2分+メール1分
品質保障部　2時間/月

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

実例②ー２製造現場で使うAppsheet：異物発見報告書

イシイの本気は、裏に出る。

【After】
製品から異物を発見した場合、
（作業者）
①Appsheetで入力
②メールは記録と同時に自動作成、自動送信





内容把握する集計のため、
（品質保障部）
③転記作業なし
④即時、図解、傾向把握

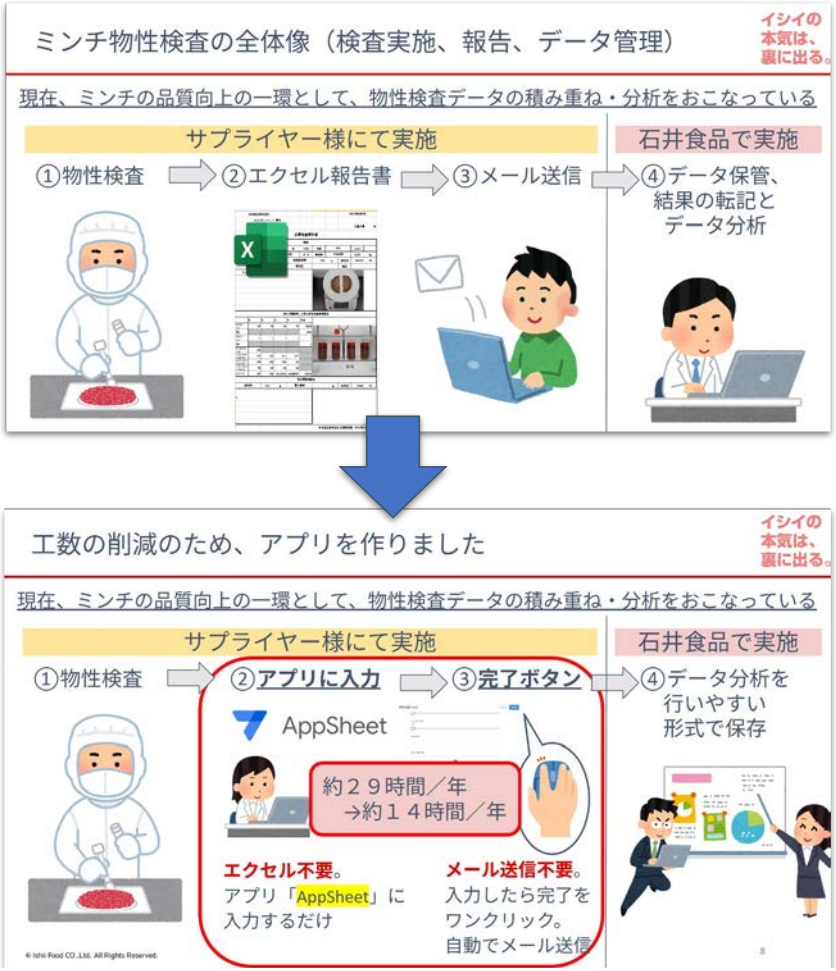
※Looker Studioで年月選択するだ

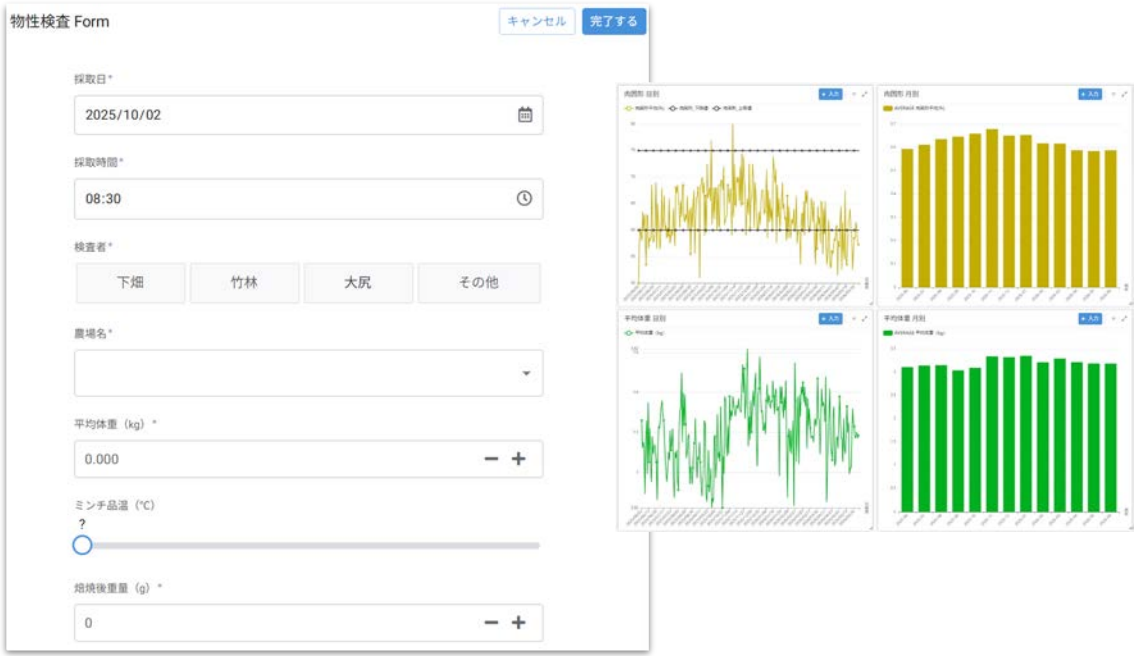


（工数）八千代工場、年間約1000件
紙：1枚/件 ⇒ 0枚
時間：作業者3分/件 ⇒ 1分 アプリ入力
品質保障部 2時間/月 ⇒ 5秒

実例③鶏肉サプライヤーで使うAppsheet：ミンチ物性検査報告書

イシイの
本気は、
裏に出る。





鶏肉サプライヤーと、
データを元に、より良い品質のミンチを目指す議論ができるようになった！

その他作成したアプリ

イシイの
本気は、
裏に出る。



2025年度　Appsheet実績

実用件数：20件

その裏に小さな失敗

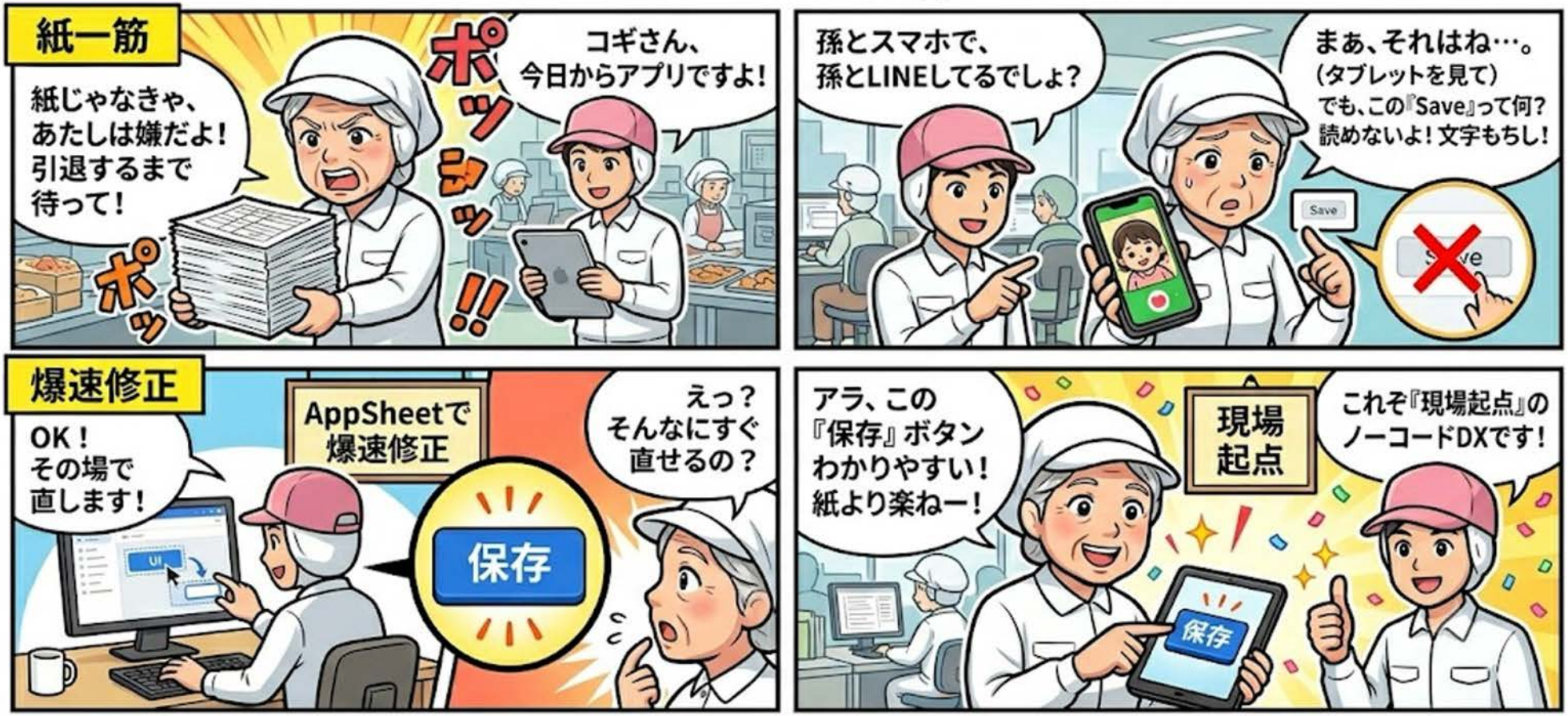
ボツ件数：30件

ボツだったとしても、我々の
Appsheet構築力の糧となっている

© Ishii I

【小話】現場はどのようにDXに馴染んだのか？

～70代ベテラン社員コギさんのAppSheet奮闘記～



© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

9年前にさかのぼると・・・

（2017年の状況）

IT？なにそれ美味しいの？

イシイの
本気は、
裏に出る。





© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

2017年の状況

イシイの
本気は、
裏に出る。

- ドメイン管理なにそれ美味しいの？
- 物理メールサーバー稼働中
- Webページは画像貼り付けで構成

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

課題は山積み

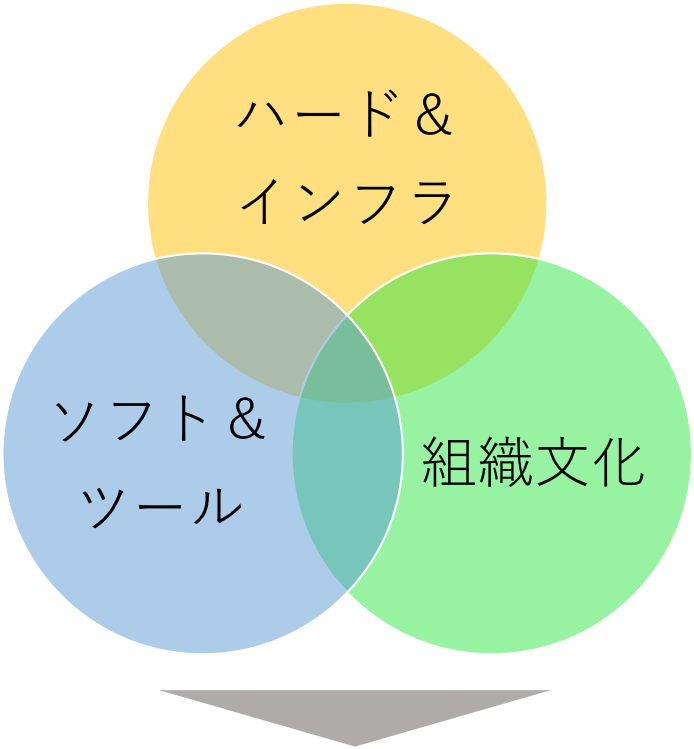
イシイの
本気は、
裏に出る。

- PC・メールアドレスを持っている社員は一部
- 全ての部署でコミュニケーション齟齬
- 製造・販売の足並みが揃わない

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

取り組みの変遷

イシイの
本気は、
裏に出る。



やろうと思ったらやれる環境をどうつくるか

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

取り組みの変遷：ハード＆インフラ編

イシイの
本気は、
裏に出る。

① ドメインを自社管理に取り戻す

② メールアドレスを全員に配布（GoogleWorkPlace）

③ PC入れ替え予算を組んで、順次最新のPCに入れ替える★

④ ホワイトボード＆付箋の大量購入

⑤ 各工場のネットワーク環境の刷新★

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

取り組みの変遷：ソフト&ツール編

イシイの
本気は、
裏に出る。

① メールサーバー
　　オンプレ＆Outlook → Gmail

② ミーティングツール：
　　大手のテレビ会議システム → Appear.in → Zoom → meet

③ Chat ツール
　　LINE Works → Slack

④ オフィスツール
- スプレッドシート、プレゼンテーション、ドキュメント
- Appsheet

⑤ 社内システムの刷新
- バックオフィスソフトのクラウド化
- 基幹システムのリプレイス（パッケージ＋スクラッチ）

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

取り組みの変遷：組織&カルチャー編

イシイの
本気は、
裏に出る。

① 行動規範の刷新（失敗を奨励する下地づくり）1,5,8

② 評価方法の刷新

③ アナログからの改善マインド醸成

④ ITパスポート取得奨励からの義務化

⑤ ふりかえり文化の醸成

行動規範（Values）

1. 去年と同じことは原則禁止
2. 評論家になるな、挑戦し続けよう
3. 人を見ず、コトを見よう
4. シンプルに考える、作る
5. 小さい失敗をいっぱいする、そして学び続ける
6. 地球資源に感謝し、最大限活かす
7. 子どもたちに胸をはれる仕事にする
8. ルールを守る、なければ創る、なぜあるのかを考える
9. 手間暇と効率化を成り立たせる
10. 関わる全ての地域・お取引先・パートナー・同僚に感謝を持ち、信頼の絆を広げる

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

取り組みの変遷： 2つの外部変化

イシイの
本気は、
裏に出る。

新型コロナウィルスの脅威

対話型AIの登場

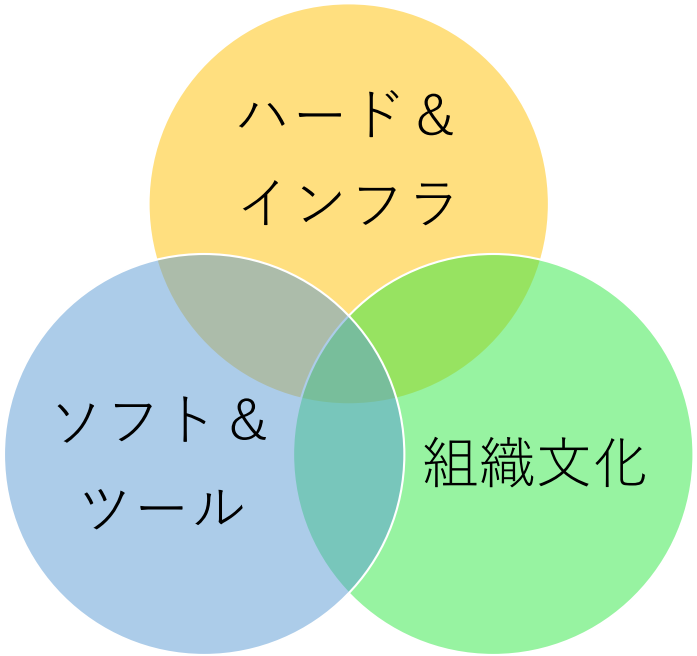
© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

取り組みの変遷：まとめ

イシイの
本気は、
裏に出る。

一つの大きな施策ではなく、それぞれの領域の施策を同時にやる

有機的に結びつく瞬間があるが、タイミングや機運も重要（それらは予知し得ない）



© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

実践してきた社員からの景色

イシイの
本気は、
裏に出る。

自由に私の発表から感じたことや思い出を語ってください。

NG無しです！

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.

さいごに

イシイの
本気は、
裏に出る。

テクノロジーの進化によってアジャイルが業界や領域を超えて広がるチャンスです。

ツールの導入やプラクティスの実行がゴールなのではなく、

必要なものを必要なときにつくることで**現場が少しよくなる**

という現実が起こってきています。

その時にアジャイルを実践してきた我々が何をすべきかを一緒に考えれたらと思います。

© Ishii Food CO.,Ltd. All Rights Reserved.